CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

„Sporirea siguranței rutiere pe timp de noapte, prin semnalizarea sectoarelor de drum periculoase cu surse de lumină ce utilizează energie verde”

3B / 840/ 19.03.2024

APROBAT,
Director General,
Cristian PISTOL

18 MAR. 2024

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului
„Sporirea siguranței rutiere pe timp de noapte, prin semnalizarea sectoarelor de drum periculoase cu surse de lumină ce utilizează energie verde"

I. Preambul

„Sporirea siguranței rutiere pe timp de noapte, prin semnalizarea sectoarelor de drum periculoase cu surse de lumină ce utilizează energie verde", este un proiect finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență Componenta 4-Transport sustenabil, Reforma R1-transport sustenabil, decarbonizare și siguranță rutieră/Investiția 13-Dezvoltarea infrastructurii rutiere sustenabile pe rețeaua TEN-T, taxarea rutieră, managementul traficului și siguranța rutieră, fiind încheiat în data de 31.05.2023 Contractul de Finanțare nr. 30.
Obiectivul specific al proiectului este: menținerea și îmbunătățirea siguranței circulației prin montarea unor ansambluri luminoase în zonele cu risc crescut de producere de accidente rutiere pe timp de noapte/ceață/condiții meteo defavorabile..

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu sprijinul financiar obținut prin Planul Național de Redresare și Reziliență Componenta 4-Transport sustenabil, Reforma R1-transport sustenabil, decarbonizare și siguranță rutieră/Investiția 13-Dezvoltarea infrastructurii rutiere sustenabile pe rețeaua TEN-T, taxarea rutieră, managementul traficului și siguranța rutieră , în conformitate cu cele declarate de catre CNAIR SA în aplicatia de finanțare pentru acordarea împrumutului.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în **Regulamentul (UE) 2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.**

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate. CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru materialele de comunicare solicitate in cadrul Contractului de Finantare.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul **„Sporirea siguranței rutiere pe timp de noapte, prin semnalizarea sectoarelor de drum periculoase cu surse de lumină ce utilizează energie verde", aprobat,** prevede instalarea, la sediul celor 8 D.R.D.P.-uri a cate un panou video pe care sa ruleze informațiile conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Realizarea acestei activitati se va monitoriza prin intermediul Rapoartelor de activitate emise de către Prestator.
Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunii de informare și publicitate (proces verbal de instalare si predare a panourilor video). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.
În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/ CNAIR SA.
Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsuri de informare şi publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea şi predarea panourilor video outdoor

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităţilor pentru măsuri de informare si publicitate, vor fi instalate panouri video, cu respectarea cerinţelor privind publicitatea conform regulile privind vizibilitatea din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Naţional de Redresare şi Reziliență (PNRR).

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, şi preda panourile video.

Numărul de panouri este de: 8 bucăţi.

Localizarea pozitiilor pentru cele 8 panouri video outdoor este urmatoarea:

1. Sediul D.R.D.P. Bucureşti; 2. Sediul D.R.D.P. Craiova; 3. Sediul D.R.D.P. Timişoara; 4. Sediul D.R.D.P. Cluj; 5. Sediul D.R.D.P.Iaşi; 6. Sediul D.R.D.P. Braşov; 7. Sediul D.R.D.P. Buzău; 8. Sediul D.R.D.P. Constanţa.

Panourile vor fi amplasate pe cladirea D.R.D.P.-ului astfel incat informaţiilor afişate sa fie vizibile si sa respecte măsurile de siguranţă.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe poziţiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiţii în administrare şi, pe parcursul contractului de servicii de publicitate va fi responsabil de întreţinerea precum şi de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării datorate condiţiilor meteo, precum şi în cazul modificărilor apărute în Contractul de Finanţare).

Detalii tehnice minime pentru panouri video outdoor:

- Dimensiunile dulapului va fi aleasa astfel incat dimensiunea imaginii sa nu fie mai mica de 850 mm x 500 mm;
- ecran LED de exterior realizat din module individuale;
- ecran cu protecţie la intemperii, praf şi rugină, cu protecţie la UV şi protecţie antifurt;
- material cabinet: oţel/aluminiu;
- tipologia led: NationStar;
- incapsulare LED: SMD1921;

Descriere modul

- drive mode: constant current ICN2153;
- distanta dintre pixeli; 3,9 mm;
- rezoluţie modul (px): 64;
- numarul de pixel pe modul : 4,096;
- dimensiuni modul (mm): 250;

Descriere cabinet

- Dimensiuni cabinet (mm): va fi aleasa astfel incat dimensiunea imaginii sa nu fie mai mica de 850 mm x 500 mm;
- Rezolutie cabinet (px); 192-256 px
- Numarul de pixel pe cabinet; 49,152
- Densitate pixeli bc/mp;65,536 bc/mp
- Material Cabinet; Otel/aluminiu
- Greutate Cabinet (kg); maxim 15kg

Descriere Panou

- Dimensiuni panou (mm);850x500x120mm
- Suprafata Panou (m2) 0.425 m^2
- Rezolutie panou px 192-256px;
- Numarul de pixel pe panou; ~49,152 px
- Numarul de cabinete (bc); 1
- Stralucire (nits); 6000
- Greutate panou (kg); max 15kg ;
- Mod de scanare; 1/13;
- Unghi de vizibilitate; Orizontal 140° Vertical 140°;
- Distanta de vizibilitate (m); ≥4m;
- Scara tonuri de gri (bit); ≥16,7 M culori (sincronizat);
- Frecventa de refresh (Hz) ≥1920 Hz;
- Tensiunea de functionar;, AC110-240V/50Hz/60Hz;
- Consum (maxim/mediu) (W/mp); 700/150W/mp;
- Metoda de transfer a datelor; Conector RJ45/WI-FI/CLOUD;
- Durata de viata (H); ≥100,000 ore;
- Gradul de protectie IP65 fata/IP54spate;
- Temperatura de functionare (°C); - 20~50;

- Umiditatea de functionare ; 10%~90%;
- Asistență; Spate;
- Sistem de control; Nova.

Dimensionarea și poziționarea panoului trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.
IMPORTANT!!!
Pe afisajul panoului vor trebui sa apara tipurile următoare informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU",
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – UrmătoareaGenerațieUE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - **trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.**
Dacă panourile video outdoor se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, raze UV, etc, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 15 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.
Predarea panourilor video outdoor se va face către CNAIR SA/ DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare .

2. Mentenanța panourilor video outdoor

Prestatorul va asigura mentenata panourilor pana la finalizarea contractului.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de materiale/activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată pentru Proiectul se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	**1. Conceperea, fabricarea, instalarea, și predarea panourilor video outdoor**	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității, astfel: a. 90% după conceperea, fabricarea și instalarea panourilor video outdoor; b. 10% la predarea panourilor (dupa perioada de mentenanta) catre CNAIR SA/DRDP- ul pe raza caruia este amplasat panoul .

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnarii lui de către ultima parte.

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU

COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
Șef COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI